

CSLI ITALIA - Union Corps Saint Lazarus International



Laboratorio A.N.S. Liguria

Progetto S.C.M.M.C.

"Sviluppo della media educational come strumento formativo e valoriale per una comunicazione consapevole"

Progress di Ricerca 2013

"Influenza dei media sulla percezione della sicurezza"

Il Lavoro Sperimentale è stato realizzato dalla Sociologa e Socioterapeuta Silvia Paternostro, Dirigente A.N.S. Liguria e Ricercatrice Applicata, in collaborazione con le Università, gli Istituti di Ricerca Sociale su la Comunicazione e l'O.I.V. - Osservatorio Italiano di Vittimologia, al fine di prevenire i fenomeni devianti, focalizzando l'attenzione su la "stupidità funzionale" e la "cecità intenzionale", dati dal *Principio di Peter*, il quale è estendibile, dalla comunicazione interaziendale a quella mediatica, per l'effetto terza persona di Davidson, presente nei messaggi persuasivi.

Questa analisi accurata, opera, attraverso la Ricerca-Intervento di stampo sociologico, incentrata sull'analisi dei bisogni e delle paure degli italiani negli ultimi dieci anni, per monitorare il flusso mediatico contro l'incremento della strumentalizzazione e spettacolarizzazione di immagini e contenuti, grazie all'ausilio di strumenti, nonché, strategie preventive.

Il Progetto S.C.M.M.C., promosso dal Laboratorio A.N.S. Liguria, viene integrato con quello realizzato dal Laboratorio A.N.S. Toscana di Pistoia, "Dai un senso alla vita: rispettal!", Edizione 2013, mediante il Convegno ed una serie di rassegne televisive, sui temi connessi a la devianza, tanto meno, alla vittimologia, con particolare riguardo all'influenza dei media sulla percezione della sicurezza, a la crisi della famiglia e a la paura della diversità, quali malesseri sociali.

(in aggiornamento)

Fai clic qui per effettuare modifiche.

(pagina in allestimento)



pagina in allestimento