stere a Festival Musicali organizzati da italiani e realizzati in Italia, non badando eccessivamente al costo del biglietto di ingresso, quanto piuttosto alla possibilità di divertirsi incontrando persone da tutto il mondo e di partecipare anche a spazi culturali all'interno di essi. Dalle interviste è scaturito che il 58% dei partecipanti, ha apprezzato la presenza di informazione attiva sulle sostanze legali e non legali in virtù del progetto di riduzione del danno, accanto al prezioso intervento dei ragazzi operator del "Livello 57", che con banchetti di informazione preventiva hanno operato nel Nord Italia, sensibilizzando i "nuovi e vecchi arrivi" al "Sonica 2006". Durante lo stesso Festival gli operator hanno vegliato sulla sicurezza sanitaria, monitorando le situazioni a rischio al fine di poter intervenire repentinamente in casi di emergenza.

Dall'osservazione partecipante e somministrazione di interviste con questionario a risposte aperte su un campione misto di 100 persone, elaborato con analisi multivariata emergono i seguenti risultati: il 97% delle donne di età compresa fra i 20 ed i 35 anni straniere vedono nel "Sonica 2006" un fenomeno multiculturale, contro il 72% delle italiane, il 33% degli uomini italiani, ed il 51% degli stranieri di sesso maschile, tutti appartenenti alla stessa classe di età e alla categoria "multigender"; gli "aggregati" sono il 37% sul totale rispetto ai "non aggregati" che sfiorano il 11%; i "consumatori rituali" sono il 29,5% (consumano sostanze psicoattive in gruppo, prediligendo hascisc e marijuana) mentre i "consumatori artificiali" consistono nel 16,75% (consumano sostanze psicoattive lontani dal gruppo preferendo l'utilizzo di droghe sintetiche).

Estratto dall'Indagine Sperimentale di tipo qualitativo e quantitativo "Sonica 2006 come sistema globale itinerante", con applicazione dell'analisi multivariata in fase di elaborazione dati statistici.

Campione misto di soggetti intervistati: N 100

RELAZIONI TRA VARIABILI E RAPPORTI INFERENZIALI

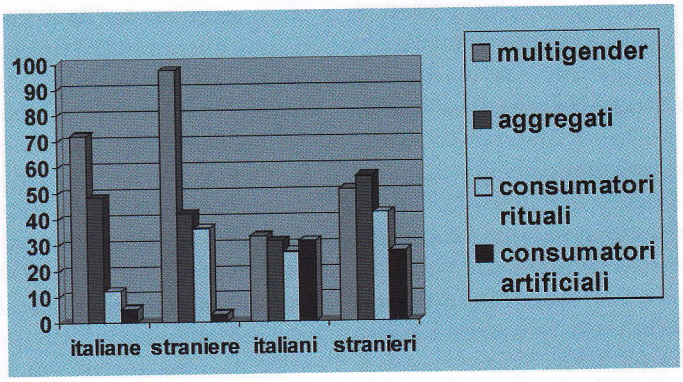
{x/y}: {M/F}= {v/t}: {ITA/STR}

(□) (□)
R= **{[x : y]/[z]}: {[M : F]/[ETA']}= {x/y}: {v/t}**

INDICE DI SCOSTAMENTO **INDICE DI CORRELAZIONE LINEARE**

$\alpha = 0{,}81$ **$r = 0{,}8771$** **$0<r^2<1$**

Classe di età (Z) :]20 ; 35[

SCALA NOMINALE DEGLI AGGREGATI STATISTICI

U=4 : {Un : 4} ∋ {u : 1} ↓→ U_1 **[multigender]**
U_2 **[aggregati]**
U_3 **[consumatori rituali]**
U_4 **[consumatori artificiali]**